

清潔装着

背景

日本にファン層

- ・テープ系ワンタッチ式コンドームは、差別化機能商品として根強いファン層がいる。他社の＜ノータッチ＞にユーザーが失望するまでは、御社はもとより、コンビニF社やL社でも圧倒的な販売実績を誇っていた。
- ・ネット分野では、このワンタッチタイプの売上げが再び急伸びはじめた。

海外でも人気

- ・当社のインターナショナルディビジョンへの海外からの問い合わせで最も多い(コンドーム分野)のが、このワンタッチ式である。

清潔指向の拡大

- ・コンドームの装着時、男性は空気抜きのために先端部をベタベタと触り、指でクルクルと巻きつける。男性の手はシリコンでベトベトになり、女性の粘膜には、男性の手の細菌が付着してしまう。若者の清潔指向がますます高まる今、誰もが不快に感じているに違いない。

リニューアル
コンセプト「清潔」への
コンセプト転換

- ・これまで＜簡単装着＞をコンセプトとしてきたが、「簡単」の反対は「複雑」であり、手先が器用な日本人ユーザーは、コンドームの装着を複雑とっていないフシがある。
- ・従って、「簡単」はユーザーベネフィット(消費者受益)からは遠く、この方式がもたらす最大のベネフィットは「清潔」にあるのではないか。そこで清潔に照準を合わせたリニューアルを試みた。

トーキングパッケージから
ビジュアルパッケージへ

- ・ワンタッチテープ付が装着時もたらすメリットを知らない人も多いため、従来の＜簡単装着＞はトーキングパッケージに徹してきた。しかし、コンセプト転換とともに、清潔イメージを前面に打ち出し、女性への思いやりを強調してみたい。

「清潔装着」というベネフィットに
フォーカスして全面リニューアルを…。

■手の雑菌を女性に付着させない清潔装着
コンドームを装着する時の男性の指先は、無菌な状態でしょうか。これまでのようにコンドームをベタベタ触っていると、女性のシークレットゾーンへの細菌の付着が心配です。

■空気抜きの手間が不要な簡単装着
＜清潔装着＞はテープを引くだけ。装着と同時に、先端部の空気も自動的に抜けるメカニズムです。手間が省け、爪などでコンドームを傷つける心配もありません。

清潔装着
ワンタッチ
の特長

■女性を待たせないスピード装着
＜清潔装着＞なら、3秒で装着が完了するスピード装着。気分が高揚している時、装着に手間どっては、シラけてしまいます。

■！マークのギミックを効かしたパッケージ
陰影の錯覚を利用したビックリマークのパッケージは、並んでいるコンドームの中で異彩を放ちます。＜簡単装着＞リニューアル前のブルーを基調色としながら、清潔感を高める表現を試みました。